

Gold Tv, a sorpresa, approda sul satellite con il canale in chiaro Roma Sat e l'appoggio di alcuni dei volti e delle voci più note dell'etere radio-televisivo capitolino e laziale

Rolando Repossi

Romana e sportiva su Hot Bird

Nel II° secolo dopo Cristo l'impero romano raggiunse la sua massima espansione, dai confini nord della Gran Bretagna al Medio Oriente. In ogni luogo si affermava la lingua latina, il primo caso di "lingua internazionale" del mondo antico e moderno. A distanza di poco più di 1800 anni, e senza nessun proposito bellicoso, la simpatica cadenza laziale e le questioni relative alla città più nota del mondo possono finalmente tornare in auge in Europa, per merito della televisione e della tecnologia satellitare, in grado di varcare i confini nazionali. Con il privilegio di risuonare all'incirca sulle stesse frontiere che caratterizzarono il limite massimo

dell'Impero dei Cesari. Lasciando adesso da parte questo "incipit" (tanto per rimanere in tema di latino) semiserio, vi diremo che a cimentarsi nella difficile e onerosa "campagna satellitare" questa volta è l'emittente laziale Gold Tv che, stuzzicata dal desiderio di rendere note le colorite vicende sportive della Capitale anche fuori dal Lazio, non ha resistito al fascino di contrattualizzare e di spedire conseguentemente in orbita un nuovo canale free to air a 13° - denominato Roma Sat - attraverso le strutture del nuovo Network Teleport Italia di Lacchiarella.

Totti, Cassano, Mancini e Mihajlovic potranno ora più facilmente entrare nelle case degli italiani residenti lontano da Roma e dall'Italia attraverso le salaci trasmissioni di Fabio Alescio e di Ilario Di Giovanbattista e tramite le voci degli speaker di Radio Radio, la più nota emittente "talk&sport" dell'etere capitolino.

Roma (e Milano) caput mundi

Patrocinatore dell'avventura satellitare romana è Marco Sciscione, amministratore delegato di Gold Tv e Direttore dei programmi di Roma

Una nuova avventura satellitare. Marco Sciscione, direttore dei programmi di Roma Sat.

Sat. "Prima di partire - ci ha riferito Marco - abbiamo preferito avere la certezza di far parte dei primi 900 canali sintonizzabili automaticamente dal Gold Box. Sky, con nostra grande soddisfazione, ha probabilmente trovato il progetto interessante e ci ha accordato la presenza sul canale 851".

Rimane comunque da chiedersi come e perché un'emittente romana, poco distante dalla piana del Fucino e quindi da una delle più vaste installazioni dedicate alla spedizione in orbita di ogni tipo di segnale, abbia preferito affidarsi al teleporto milanese di Lacchiarella. "Semplice. Ci hanno fatto l'offerta migliore, e poi nel terzo millennio Roma e Milano sono vicinissime, nel senso che basta una bella connessione Fastweb tra i nostri studi di Roma e Lacchiarella e il gioco è fatto. Da lì in poi ci pensano loro a portarci in orbita e nelle case di tutta Europa".

L'etere rimane la seconda anima di Roma Sat. Molte delle trasmissioni del canale animano anche il palinsesto di Gold Tv e potrebbero diventare ancor più note anche ai telespettatori del circuito Italia 9 Network, di cui il canale di Marco Sciscione fa parte. "Sicuramente alcune trasmissioni che dedicheremo esclusivamente al palinsesto satellitare potranno anche essere messe in onda dai canali del circuito di Italia



9 Network, al quale siamo affiliati. È bello immaginare un Fabio Alescio su Video Nord a Torino, su Video Bolzano o in onda a Palermo, su Telerent”.

Strategie e alleanze

Le emittenti del consorzio Italia 9 sono obbligate a mettere in onda una determinata selezione di programmi e pubblicità, con timing ben precisi, ma hanno anche una seconda serie di appuntamenti da trasmettere in modo del tutto facoltativo. “Alcuni di quelli facoltativi - continua Marco - li produciamo noi qui a Roma. Si tratta, in sintesi, di una serie di programmi sportivi molto interessanti, di cui uno fatto in collaborazione con Rete Rete (di Radio Radio) e previsto per il martedì e per il venerdì sera, e il noto ‘Cuore di calcio’ di Fabio Alescio, previsto invece per la domenica. Tra le nostre produzioni ci terrei inoltre a segnalare ‘Piazza Montecitorio’, una trasmissione politica realizzata in collaborazione con l’agenzia di stampa ‘Rete News’ e il nostro telegiornale, che alle 19.00 tutte le emittenti devono obbligatoriamente mettere in onda. Chiaramente esiste anche un pacchetto di pubblicità che chi fa parte del consorzio deve assolutamente trasmettere”. Economicamente Roma Sat vive della raccolta pubblicitaria delle emittenti via etere della famiglia Sciscione che, oltre a Gold Tv, tiene anche le redini di Lazio Tv (ex Tele Monte Giove), notissimo canale (soprattutto con la vecchia deno-

Fra etere e satellite. Una regia di Gold Tv, l'emittente romana, con un'altra sede importante anche a Terracina, da cui ha avuto origine il canale via satellite Roma Sat.



minazione) che copre le provincie di Latina, Frosinone, Isernia e tutto il sud di Roma. Amministratrice del canale è Letizia Sciscione, cugina di Marco. La raccolta pubblicitaria per tutte le reti è interna e viene fatta dalla concessionaria Rete Lazio.

I primi riscontri

Il noto spirito conviviale dei cittadini di origine laziale sembra allinearsi nettamente con la proposta di Roma Sat e con la sua espansione, fatta, per ora, di un velocissimo passaparola: “Ci arrivano tutti i giorni centinaia di e-mail molto simpatiche. A quanto sembra, ci seguono con particolare attenzione e affetto dalla Germania e dall’Est Europa. La missiva più polemica ci è però arrivata da un romano residente nel Nord Italia che, testualmente, ci ha scritto che finalmente si può

vedere un canale che parla della Roma e della Lazio ‘per dimenticare i commenti di Fabio Ravezzani di Telegiornale...’. Non male come inizio, no?”. **MC**



Nota appuntamento calcistico. Fabio Alescio, volto noto non solo a Roma con il suo programma (su Gold Tv e Roma Sat) “Cuore di calcio”.

Per sintonizzare Roma Sat

Satellite	Eutelsat Hot Bird 6
Posizione	13°E +/- 0,1° E/W e N/S
Transponder	134
Frequenza centrale di Downlink	11 199.66 Mhz
Polarizzazione di Downlink	Y verticale
Symbolrate	27500
Modulation	QPSK
FEC	5/6

Il palinsesto di Roma Sat

Dalle 08.00 alle 14.00: Telegiornale Americane, fascia a cura di DMC;
Dalle 14.00 alle 18.00: Radio Radio, trasmissione sportiva in diretta con la nota emittente radiofonica romana;
Dalle 18.00 alle 24.00: Telegiornale, seguito tutti i giorni da una trasmissione sulla situazione sportiva di Roma e Lazio. Più tardi, il martedì troviamo in onda “Rete Rete”, il mercoledì una serata “giallorossa” intitolata “Orazi e Curiazi”, il giovedì una trasmissione dedicata ai tifosi laziali intitolata “Lazio, Lazio, Lazio” e il venerdì di nuovo “Rete Rete”.
Il sabato ecco invece un appuntamento dedicato al bel canto, seguito da un talk show, “Il salotto di Carla Guidi”. La domenica dalle 19.00 “Cuore di calcio” con Fabio Alescio e Ilario Di Giovanbattista, il direttore di Radio Radio, è un appuntamento da non perdere.